

Salesforce Marketing Cloud(SMC)を導入後 このようなお悩みはありませんか？

施策内容を 描けない

- コミュニケーション施策が思い浮かばない
- やりたいことはあるが実現イメージが湧かない

スピード感 がない

- セグメントのSQLクエリやコンテンツの作成、AmpScriptのコーディング設定ができない
- 社内で設定できても時間がかかる

次の施策に 活かせない

- 実行したが分析できていない
- PDCAが回せず改善のインサイトを得られない

さらにこんな課題も・・・



- 外部パートナーが施策のプランニングまでに対応してくれない
- 外部パートナーが施策の評価までに対応してくれない



- 運用に必要な知識が属人的になっている
- 社内リソースのみで運用することができない



顧客ごとに最適で多様なコミュニケーション施策を
SMCを使って展開していくつもりだったのに・・・



SCデジタルならそのお悩みを
すぐに解決することができます

SMCご支援概要

その分野で経験豊富な人材が在籍しているため
SCデジタルは戦略の検討から運用・分析まで対応可能

施策プランニング



- ・ 施策の企画や事例調査
- ・ データの現状整理
- ・ データ連携最適化検討

事例調査

データ活用方針案検討

施策方針案検討

施策選定

施策企画 ★

SMC運用代行



- ・ シナリオを追加するための要件定義から実装まで対応
- ・ SQLやAMPScriptに対応

セグメント設定 ★

コンテンツ制作

コンテンツ設定 ★

スポット配信設定 ★

シナリオ配信設定

配信設定 ★

配信実行 ★

データ分析



- ・ Engagementで取得したデータを中心とした集計とレポート作成
- ・ 課題の抽出や対策検討

施策効果検証

分析レポート作成

ご参考価格

42万円 (税別)

※ 詳細なお見積りは別途ご提出させていただきます
※ 本ご参考価格については、★マークが記載されている項目をご支援した場合の価格となっております
※ 現在はMarketing Cloud Engagement という商標に変更されております

[サービス詳細はこちらをクリック ▶](#)

CLICK