

Customer Lens

カスタマーレンズは、顧客の購買データ分析をもとに顧客育成の最適なシナリオを導き出し、マーケティング効果を最大化するための入り口として活用いただけるサービスです。

こんなお悩みありませんか？

- 1 自社の顧客を把握できていない
- 2 顧客をランクごとに定義できていない
- 3 顧客ランクごとの人数を把握できていない

そのお悩み、

SCデジタルにお任せください

顧客ランクごとに最適なマーケティング施策のポイントを示唆！

Customer Lens の3つのメリット



現状を客観的に理解

簡易的なRFM分析によって購買データから顧客をグルーピングし、顧客ランクごとの分布を可視化します



顧客ランクを定義

最適なランク付けの基準を示し、優良顧客、優良顧客予備軍、休眠顧客など顧客を定義、分類します



顧客ランクの数を把握

顧客ランクごとのボリュームが把握できるので、対策の検討が可能となります。

ご提供内容

- ・RFMの閾値分析
- ・顧客ランクの定義
- ・顧客のランク付け

ご提供価格

約1か月 **90万円**（税別）

購買データをもとに、顧客分析から注力顧客ランクおよび戦略の示唆までご提供

※顧客購買データのご提供が必須となります

CLICK



アイコンをクリックすると弊社ホームページへ遷移します